

# Devenez un infopreneur rentable : le plan d'action complet pour automatiser vos ventes

---

## Validation et ciblage de votre audience

- Définissez votre persona avec précision : identifiez ses besoins profonds, ses frustrations actuelles et son niveau de conscience face à votre solution.
- Validez votre niche en identifiant au moins 5 concurrents directs actifs sur le marché.
- Vérifiez la demande réelle en analysant le volume de recherche mensuel de vos mots-clés via Google Keyword Planner.

## Conception de l'offre et phase de test

- Créez un Lead Magnet performant qui résout un problème spécifique en moins de 10 minutes.
- Apportez une transformation rapide et mesurable pour instaurer la confiance dès le premier contact.
- Réalisez une phase de Beta-test avec 10 à 20 clients pour valider la qualité du contenu et récolter vos premiers témoignages.

## Architecture technique du tunnel de vente

- Mettez en place la structure indispensable : Page de capture > Page de remerciement > Séquence d'emails > Page de vente > Page de paiement.
- Visez un taux de conversion de 20% à 30% sur votre page de capture d'emails.
- Sélectionnez une plateforme LMS basée sur trois critères : facilité de personnalisation, intégration native des paiements et outils marketing intégrés.

## Stratégie de conversion et lancement

- Déployez votre séquence d'emails de bienvenue : E-mail 1 (livraison du Lead Magnet), E-mail 2 (votre histoire), E-mail 3 (traitement des objections), E-mail 4 (présentation de l'offre).
- Optimisez chaque page de vente avec les 5 piliers : douleur, solution, preuve sociale, offre irrésistible et garantie, sans oublier un bouton d'appel à l'action clair.
- Créez de l'urgence lors du lancement officiel en proposant des bonus limités dans le temps ou des réductions exclusives.