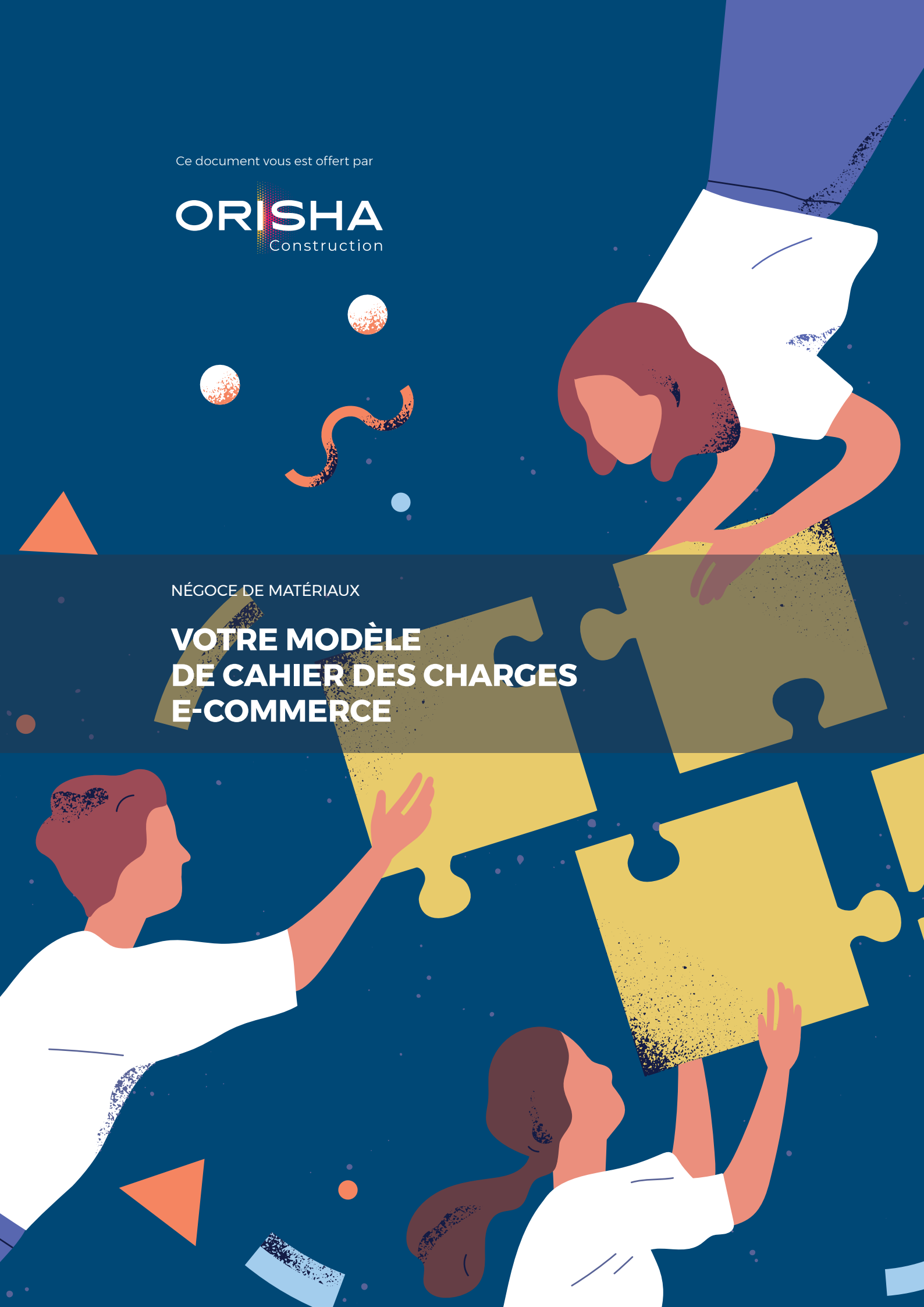


Ce document vous est offert par

ORISHA
Construction

NÉGOCE DE MATÉRIAUX

VOTRE MODÈLE DE CAHIER DES CHARGES E-COMMERCE



Le cahier des charges, un véritable allié pour votre projet e-commerce.

La mise en place d'un site e-commerce est un projet très structurant pour une entreprise. Le site e-commerce est une prolongation de votre entreprise sur le web et doit s'inscrire dans votre stratégie. La rédaction du cahier des charges est une étape fondamentale dans ce type de projet.

Le cahier des charges est un formidable outil dans le cadre d'un projet e-commerce, il n'a pas besoin d'être complexe, bien au contraire, il doit être synthétique mais en même temps recenser l'ensemble des informations nécessaires au bon déroulement du projet. Plus il sera complet, plus le projet sera cadré et aura des chances de se dérouler dans les meilleures conditions et selon le budget défini au départ.

Ce cahier des charges, élaboré par les experts Orisha Construction, permet de réaliser une analyse approfondie de vos besoins. Il est, bien sûr, non exhaustif mais présente les principaux chapitres qui doivent y figurer.

SOMMAIRE

I. VOTRE ENTREPRISE

1	Présentation de l'entreprise	04
2	Présentation de l'offre	04
3	États des lieux de l'existant	04

II. VOTRE PROJET E-COMMERCE

1	Contexte du projet	05
2	Objectif(s) du site e-commerce	05
3	Objectif(s) quantitatif(s) visé(s)	05
4	Typologie des clients ciblés par le site e-commerce	06
5	Concurrents sur ce canal	06
6	Points forts par rapport à vos concurrents	06

III. EXPRESSION DES BESOINS

1	Périmètre du projet	07
2	Structure du site	07
3	Caractéristiques d'une fiche produit	08
4	Charte graphique	08
5	Contenus	08
6	Contraintes et/ou spécificités techniques	09
7	Planning et équipe	09
8	Budget estimatif	09
9	Points divers	10

VOTRE ENTREPRISE

1

Présentation de l'entreprise

Présentez ici les caractéristiques de votre entreprise :

Date de création, historique, nombre d'établissements, nombre de points de vente, l'activité principale, et les activités secondaires, le chiffre d'affaires de votre entreprise, les valeurs véhiculées, le nombre de salariés, etc. Votre activité sera-t-elle essentiellement via votre site e-commerce ?

.....

.....

.....

2

Présentation de l'offre

Présentez ici les caractéristiques de votre offre de produits et services :

Quels produits et services proposez-vous (marques, gammes, lignes de produits,) ? etc.

.....

.....

.....

3

États des lieux de l'existant

Précisez ici s'il y a un existant à reprendre :

Y a-t-il un site E-commerce existant ou un site institutionnel à reprendre ? Faut-il intégrer le site E-commerce à un site institutionnel existant ? Comment est référencé le site actuel ? Hébergement, trafic ? etc.

.....

.....

.....

VOTRE PROJET E-COMMERCE

1 Contexte du projet

Ce projet s'inscrit-il dans le cadre d'un projet plus vaste de l'entreprise ? Si oui, décrivez-le :

.....
.....
.....

2 Objectif(s) du site e-commerce

Précisez ici quel(s) objectif(s) vous visez à travers votre site E-commerce :

Souhaitez-vous gagner en visibilité sur internet pour contrer un concurrent ? Gagner des parts de marché sur une cible en particulier ? Attirer le client dans votre magasin ? Apporter un service complémentaire à une clientèle déjà existante (fidélisation) ? Tester une nouvelle gamme de produits dans le cadre de la vente en ligne ? etc.

.....
.....
.....

3 Objectifs quantitatifs visés

Si vous vous êtes fixé des objectifs quantitatifs, précisez-les ici :

Objectif de chiffre d'affaires ? Nombre de visites sur le site ? Nombre de ventes réalisées ? Nombre de nouveaux clients captés par ce canal ?... À quelle échéance ? etc.

.....
.....
.....

VOTRE PROJET E-COMMERCE

4

Typologie des clients ciblés par le site e-commerce

Précisez ici les caractéristiques de votre clientèle :

Qui sont vos clients ? Professionnels, particuliers ? Quelle est votre cible ? Typologie d'artisans ? Que recherchent-ils quand ils viennent sur votre site ? À quels besoins devez-vous répondre ? Quel sera le profil des visiteurs de votre site internet ? etc.

.....

.....

.....

5

Concurrents sur ce canal

Décrivez ici vos principaux concurrents, notamment ceux qui font de la vente en ligne :

Qui sont vos principaux concurrents (liens vers leur site web) ? Les principaux éléments qui les différencient, leurs points forts, leurs points faibles, caractéristiques des sites E-commerce de vos concurrents, etc.

.....

.....

.....

6

Points forts par rapport à vos concurrents

*Décrivez ici les éléments différenciants de votre entreprise
par rapport à vos principaux concurrents :*

Exemple : Gamme de produits, proximité, services, etc.

.....

.....

.....

EXPRESSION DES BESOINS

1 Périmètre du projet

Si vous le connaissez, décrivez ici le périmètre fonctionnel de votre futur site e-commerce :

Votre site doit-il être multilingue ? Souhaitez-vous avoir une application mobile ou une version responsive de votre site ? Avez-vous des exigences quant à la solution de paiement ? Souhaitez-vous intégrer un système de notation de vos produits ? Doit-il y avoir un système de création de compte ?

Votre site web doit-il être multi-sites ? Souhaitez-vous que vos clients "en compte", passent commande sans forcément régler la commande en ligne ? Quelle stratégie logistique envisagez-vous dans le cadre de vos ventes en ligne ? (vente à emporter, livraison à domicile ou sur chantier, tournée de livraison) ? etc.

.....

.....

.....

2 Structure du site

Si vous avez déjà défini une première structure de votre site, décrivez-la ici :

Quels menus et sous-menus faire apparaître sur votre site ? Les différentes pages :
Page institutionnelle, nouveautés, promotions, catalogue produits, etc.

Exemple de présentation de Catalogue :

- MENU - Matériaux & Construction
- RUBRIQUE - ISOLATION & CLOISON
- SOUS-RUBRIQUES : Isolation, Cloison et plafond, Étanchéité des murs et sols...

.....

.....

.....

Décrivez ici les différents filtres et navigation possibles :

Exemples : filtres par prix, popularité, fabricant, promotion, etc.

.....

.....

.....

EXPRESSION DES BESOINS

3

Caractéristiques d'une fiche produit

Définissez ce que vous souhaitez voir apparaître dans une fiche produit :

Nom du produit, image(s) de mise en situation, quantité en stock, prix, taille, couleur/teinte, note, etc.

.....

.....

.....

4

Charte graphique

Décrivez votre charte graphique si vous en avez une :

Logo, couleurs, police de caractère, images.... Joignez en annexes les éléments qui vous semblent pertinents à partager avec votre prestataire.

.....

.....

.....

5

Contenus

Décrivez les contenus existants que vous souhaitez reprendre dans votre site e-commerce et les contenus qu'il faudra créer :

Quels types de contenus souhaitez-vous intégrer ? (vidéos, images, textes, tutoriels...).

.....

.....

.....

EXPRESSION DES BESOINS

6

Contraintes et/ou spécificités techniques

Décrivez ici les contraintes et spécificités techniques dont vous avez connaissance :

Souhaitez-vous que votre prestataire gère l'hébergement de votre site ? le nom de domaine ?
la maintenance du site ? Y aura t-il la mise en place de connecteurs avec des logiciels
ou services tiers ? Avez-vous fait le choix d'un Template ?

.....
.....
.....

7

Planning et équipe

Précisez ici le rétroplanning que vous vous êtes fixé et l'équipe qui sera en charge du projet dans votre entreprise :

Date limite de réponse à ce cahier des charges, date de mise en ligne souhaitée,
responsable(s) du projet en interne (nom et fonction dans l'entreprise), etc.

.....
.....
.....

8

Budget estimatif

Si vous avez déjà défini un budget pour le projet, pour la maintenance et l'animation du site, précisez-le ici :

.....
.....
.....

EXPRESSION DES BESOINS

9

Points divers

Notez ici des points complémentaires que vous souhaitez porter à la connaissance de votre prestataire :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Télécharger le modèle
de cahier des charges au format Word

JE TÉLÉCHARGE LE MODÈLE

E-commerce, chiffres et tendances !



MARCHÉ

+ 13,8%

de croissance annuelle pour le e-commerce, avec un CA de 146,9 milliards d'euros

+36%

de croissance sur les ventes de services en 2022.

+ 6,5%

de transactions en ligne en 2022



HABITUDES D'ACHATS

60%

des e-acheteurs souhaitent soutenir les entreprises de proximité

51%

des professionnels veulent investir dans l'informatique (IT, cybersécurité, ...)

Chiffres clés
e-commerce 2023
Fevad

Consulter la source sur
[https://www.calameo.com/
read/0071351454d97094b2698](https://www.calameo.com/read/0071351454d97094b2698)

OPEN e-commerce

Site e-commerce 100% dédié aux métiers du négoce de matériaux de construction et produits du bâtiment.



- ✓ Connecté en temps réel au logiciel de gestion
- ✓ Design personnalisable & Recherche intuitive
- ✓ Stock en temps réel
- ✓ Tarifs personnalisés
- ✓ Gestionnaire de contenu intégré
- ✓ Interconnexions avec d'autres plateformes e-commerce via APIs Orisha Construction
- ✓ Accompagnement sur mesure Orisha Construction :
Définition de la stratégie (vitrine, e-commerce, click & drive,...)

OPEN OFFRE DES FONCTIONNALITÉS ADAPTÉES AUX SPÉCIFICITÉS DE VOTRE NÉGOCE :



MIEUX VENDRE

Optimiser les marges, favoriser les ventes additionnelles, offrir un meilleur service à vos clients



MIEUX ACHETER

Négocier avec les fournisseurs (tarifs dérogés, conditions fournisseurs / clients, BFA), dimensionnement des stocks



MIEUX STOCKER / PRÉPARER

Gérer les emplacements, automatiser la préparation de commande, utiliser des terminaux mobiles



MIEUX PILOTER

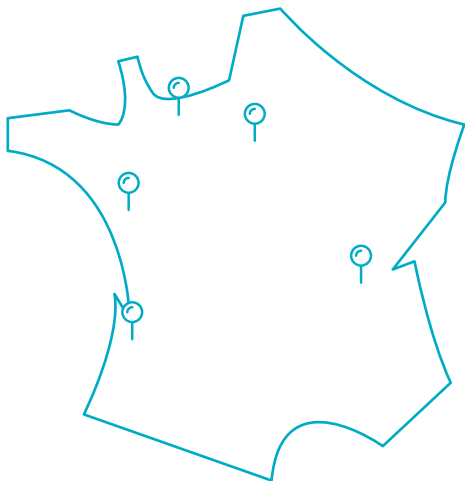
Sécuriser les processus métier, anticiper, maîtriser, superviser l'activité grâce à des indicateurs clés pertinents

À propos d'Orisha Construction

À chaque métier son ERP ! Depuis plus de 20 ans, nous accompagnons les entreprises du BTP et les négociants dans leur développement et l'optimisation de leurs ressources, en tenant compte des enjeux du secteur. Notre mission : vous offrir des solutions couvrant tous les cycles de vie de la construction à travers une plateforme innovante.

Chiffres Clés

- ✓ **+ de 3500 clients, distributeurs de produits du bâtiment, entreprises du BTP, PME et grands Groupes**
- ✓ **Plus de 20 ans d'expertise métier**
- ✓ **5 sites en France**
- ✓ **100 collaborateurs**



Caen

1 rue Irène Joliot Curie
14460 Colombelles
Tél +33(0)2 31 44 14 44

Nantes

Technoparc de l'Aubinière
4 avenue des Jades
CS 63809 44338 NANTES CEDEX 3
Tél +33(0)2 52 33 00 51

Bordeaux

4 avenue Henry le Châtelier
33 700 Mérignac
Tél +33(0)5 56 57 42 00

Paris

8 avenue Hoche
75008 Paris
Tél +33(0)1 64 68 54 40

Lyon

Le Bois des Côtes – Bât A
300 Route Nationale 6
69760 LIMONEST
Tél +33(0)4 78 33 96 92

www.construction.orisha.com